

Sicher, schnell, kompetent und flexibel. Seit 1999 finden wir für unsere Kunden Lösungen für die aktuellen Fragestellungen im Onlinehandel.

Zur Erweiterung unseres Teams am Standort München suchen wir einen

DIGITAL MARKETING MANAGER (m/w)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Festanstellung.

Deine Aufgaben

Als Digital Marketing Manager bei CYBERDAY arbeitest Du direkt für den Erfolg deiner Kunden im Onlinehandel. Dabei schraubst Du nicht nur an Kampagnen, sondern entwickelst auch Konzepte um die Vertriebskanäle deiner Kunden effektiver zu gestalten und setzt diese im Projektteam um.

Das solltest Du mitbringen

- Spaß daran, deine Erfahrungen in Performance-Marketing und SEO gewinnbringend einzusetzen
- Erste Erfahrung in Planung und Umsetzung von Online-Projekten
- Erfahrung im Umgang mit Onlineshop-Systemen
- Verständnis von Webanalyse-Systemen und Web-Controlling
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung im E-Commerce oder Online Marketing, im Idealfall in einer Agentur
- perfektes Deutsch in Wort und Schrift

Wir bieten

- Anspruchsvolle und spannende Projekte
- Flache Hierarchien und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Flexible Arbeitszeiten
- Büro in zentraler Lage
- Kostenlose Getränke, frisches Obst und Lounge Bereich
- Firmenevents

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung sowie möglichem Eintrittstermin per E-Mail an: jobs@cyberday-gmbh.de.

Für einen ersten Kontakt oder Fragen zur Stellenausschreibung stehen wir dir gerne zur Verfügung.

Dein Ansprechpartner

Michael Waldner